

75.8
@ 28

БАКАЛАВР. АКАДЕМИЧЕСКИЙ КУРС

Д. В. Севастьянов

СТРАНОВЕДЕНИЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ

УЧЕБНИК
2-е издание



УМО ВО
РЕКОМЕНДУЕТ

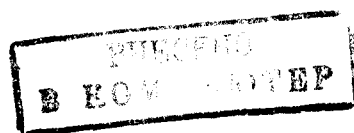
Юрайт
ИЗДАТЕЛЬСТВО
biblio-online.ru

Д. В. Севастьянов

СТРАНОВЕДЕНИЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ

УЧЕБНИК ДЛЯ АКАДЕМИЧЕСКОГО БАКАЛАВРИАТА

2-е издание, переработанное и дополненное



*Рекомендовано Учебно-методическим отделом высшего образования
в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся
по гуманитарным и экономическим направлениям*

Книга доступна в электронной библиотеке biblio-online.ru,
а также в мобильном приложении «Юрайт.Библиотека»

Москва ■ Юрайт ■ 2019

УДК 910(075.8)
ББК 26.89я73
С28

Автор:

Севастьянов Дмитрий Викторович — профессор, доктор географических наук, профессор кафедры страноведения и международного туризма Института наук о земле Санкт-Петербургского государственного университета, профессор кафедры социально-культурного сервиса и туризма факультета естественных наук, географии и туризма Ленинградского государственного университета имени А. С. Пушкина. Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, академик Российской экологической академии, действительный член Национальной академии туризма и Русского географического общества.

Рецензенты:

Комиссарова Т. С. — доктор педагогических наук, профессор, директор НИИ географии и экологии природопользования ЛГУ имени А. С. Пушкина;

Александрова А. Ю. — доктор географических наук, профессор кафедры рекреационной географии и туризма МГУ имени М. В. Ломоносова.

С28

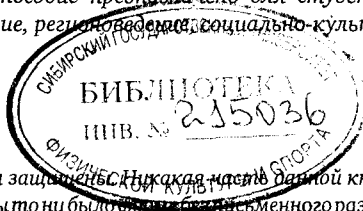
Севастьянов, Д. В.

Страноведение и международный туризм : учебник для академического бакалавриата / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 317 с. : [10] с. цв. вкл. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

ISBN 978-5-534-08873-1

Рассматриваются теоретические аспекты, история, географическая сущность и назначение страноведения как учебной дисциплины в системе географического и туристского образования. Основное внимание уделено понятийно-терминологическому аппарату комплексного страноведения и туризма. Раскрывается методология страноведения, основные элементы и структура комплексных страноведческих характеристик. Обсуждаются различные грани страноведения: физико-географическое, экологическое, историко-культурное, этноконфессиональное, лингвистическое, социально-экономическое и политическое в связи с интересами международного туризма. Приводятся принципы подготовки специалистов в области страноведения, рекреации и туризма с учетом компетентностного подхода. Рассматриваются понятия о рекреационном природопользовании, рекреации и международном туризме. Приводится типология международного туризма, география туристских потоков, показана роль туризма в экономике разных стран мира.

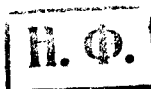
Учебное пособие предназначено для студентов университетов, изучающих страноведение, регионоведение, социально-культурный сервис и туризм.



УДК 910(075.8)
ББК 26.89я73



Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав. Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая компания «Дельфи».



© Севастьянов Д. В., 2008
© Севастьянов Д. В., 2019, с изменениями
© ООО «Издательство Юрайт», 2019

ISBN 978-5-534-08873-1

Оглавление

Об авторе.....	7
Предисловие	8

Раздел I ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРАНОВЕДЕНИЯ И ТУРИЗМА

Глава 1. Страноведение как географическая дисциплина	15
1.1. Страноведение — научная основа международного туризма	15
1.2. Из истории страноведения как географической науки	20
1.3. Страноведение в системе географических наук	26
1.4. Объект и предмет исследований в страноведении	34
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	36
Глава 2. Комплексное страноведение: функции, методы и принципы	37
2.1. Функции современного страноведения.....	37
2.2. Основные методы и принципы страноведения.....	38
2.3. Концепции и парадигмы в географии и страноведении	42
2.4. Дифференциация и интеграция науки	44
2.5. Структурирование земного пространства	46
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	48
Глава 3. Страноведение как особый комплекс географических знаний	49
3.1. Научные и прикладные задачи страноведения	49
3.2. Источники информации в страноведении и туризме	52
3.3. Страноведческий комплекс, его главные элементы и составные части.....	53
3.4. Образ страны и комплексная страноведческая характеристика.....	55
3.5. Пример комплексной страноведческой характеристики	59
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	64
Глава 4. Природная среда и природно-ресурсный потенциал территории	65
4.1. Среда обитания человека и географическая оболочка Земли	65
4.2. Природные ресурсы и природно-ресурсный потенциал территории....	68
4.3. Структура природно-ресурсного потенциала	69
4.4. Рекреация и туризм как альтернативный вид природопользования	73
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	77

Раздел II ГРАНИ КОМПЛЕКСНОГО СТРАНОВЕДЕНИЯ

Глава 5. Физико-географическое (природное) страноведение.....	81
5.1. Роль географического положения территории в физико-географическом (природном) страноведении	81
5.2. Дифференциация земной поверхности	83
5.3. Зональные особенности территорий.....	86
5.4. Физико-географическая страна как предмет изучения в страноведении	92
5.5. Физико-географическая характеристика территории.....	93
5.6. Широтно-зональные и высотно-поясные особенности ландшафтов	96
5.7. Географический пейзаж в страноведении.....	102
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>107</i>
Глава 6. Историко-культурное страноведение	109
6.1. Историческое развитие ландшафтов и природопользования	109
6.2. Особенности развития природных условий и расселения древнего человека	111
6.3. Хронология освоения земледелия и скотоводства.....	117
6.4. Основные этапы формирования ландшафтов, расселения и хозяйства в Европе в послеледниковое время	121
6.5. Этнокультурные территории и выдающиеся памятники материальной культуры человечества.....	127
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>132</i>
Глава 7. Антропологическое страноведение	134
7.1. Науки о народах и населении мира	134
7.2. Расы и расообразование.....	137
7.3. Этнические общности и цивилизации	140
7.4. Этнический и национальный состав населения мира	144
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>146</i>
Глава 8. Геоэкологическое страноведение	147
8.1. Проблемы геоэкологической типологии стран мира.....	147
8.2. Междисциплинарность геоэкологического страноведения	154
8.3. Эколого-экономический подход в страноведении и регионоведении.....	159
8.4. Проблемы природопользования в геоэкологическом страноведении	162
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>168</i>
Глава 9. Этноконфессиональное страноведение.....	170
9.1. География религий, конфессиональное страноведение и туризм.....	170
9.2. Исторические этапы развития религий	173
9.3. Основные религии современного мира	175
9.4. Другие религии, имеющие локальное распространение.....	182
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>188</i>

Глава 10. Этнолингвистическое страноведение.....	189
10.1. Этнические общности и языковые различия	189
10.2. Языки и языковые общности людей	190
10.3. Типизация языков народов мира и лингвострановедение	195
10.4. Письменность народов мира	201
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>203</i>
Глава 11. Социально-экономическое страноведение	204
11.1 Основные понятия и терминология	204
11.2. Отраслевая и территориальная структура хозяйства	211
11.3. Народонаселение как предмет страноведения и туризма	217
11.4. Миграции населения.....	223
11.5. Типизация стран мира по уровню социально-экономического развития.....	225
11.6. Экономическое и социальное значение туризма.....	230
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>234</i>
Глава 12. Политическая география и политическое страноведение	236
12.1. Политическая карта мира и политическая география.....	236
12.2. Политическое страноведение и типология стран мира.....	241
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>245</i>
РАЗДЕЛ III	
СТРАНОВЕДЕНИЕ И ТУРИЗМ	
В ОБРАЗОВАНИИ И ЭКОНОМИКЕ	
Глава 13. Страноведение и туризм как учебные дисциплины в географическом и туристском образовании	249
13.1. Страноведение как научная основа в подготовке организаторов туризма	249
13.2. Эколого-экономические аспекты в страноведении и туризме	254
13.3. Страноведение и туризм в высшем образовании	264
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>265</i>
Глава 14. Туризм как вид рекреации и отрасль экономики	267
14.1. Туризм и рекреация.....	267
14.2. Туризм как сфера мировой экономики	270
14.3. Туризм и туристы, экскурсии и экскурсанты	275
14.4. Цели и мотивация туризма и туристов.....	277
14.5. Организационные формы туризма.....	279
14.6. Инфраструктура туризма	281
14.7. Международный туризм и международные туристские организации	283
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>284</i>
Глава 15. Типология международного туризма.....	286
15.1. Проблемы типологии в страноведении и туризме.....	286
15.2. Типология стран мира по уровню развития туризма.....	288

15.3. Туристские ресурсы и виды туризма	290
15.4. Экологический туризм	294
15.5. Историко-культурный туризм.....	301
15.6. Паломничество и религиозный туризм.....	303
15.7. Другие виды туризма.....	305
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>307</i>
Заключение.....	308
Рекомендуемая литература	311
Вкладка.....	314
Новые издания по дисциплине страноведение и смежным дисциплинам.....	316