

75.8  
М 44

Образование



Н.Г. Можаяева

# Туристские ресурсы России

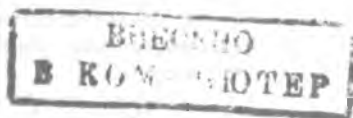
## практикум



Н.Г. Можаяева

# ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ РОССИИ

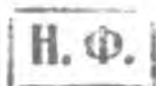
**Практикум**



*Рекомендовано  
в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений,  
обучающихся по специальностям «Гостиничный сервис»,  
«Сервис», «Туризм»*

Москва  
ФОРУМ  
2017

УДК 379.85  
ББК 65.43  
М74



Рецензенты:

*Е.В. Субботина* — профессор Российской международной академии туризма;

*И.П. Азерникова* — кандидат исторических наук, доцент

ФГБОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет»

**Можаева Н.Г.**

М74 Туристские ресурсы России: практикум / Н.Г. Можаева. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. — 112 с. — (Высшее образование. Бакалавриат).

ISBN 978-5-00091-408-3 (ФОРУМ)

ISBN 978-5-16-011942-7 (ИНФРА-М, print)

ISBN 978-5-16-105053-8 (ИНФРА-М, online)

В практикуме рассмотрены теоретические и практические вопросы, входящие в дисциплины «Организация туристской деятельности», «Туристско-рекреационное проектирование», «Индустрия гостеприимства», «Внутренний туризм», «История русской культуры» и др.

Материал подобран и структурирован в соответствии с Федеральными Государственными Стандартами высшего образования 3, 3+ по специальности «Туризм» (бакалавриат).

Практикум может быть также использован в обучении студентов колледжей по специальностям среднего профессионального образования: «Туризм», «Гостиничный сервис», а также будет полезен слушателям центров и институтов дополнительного профессионального образования.

Электронно-  
Библиотечная  
Система  
znanium.com

Соответствует  
Федеральному государственному  
образовательному стандарту  
3-го поколения

УДК 379.85

ББК 65.43

ISBN 978-5-00091-408-3 (ФОРУМ)

ISBN 978-5-16-011942-7 (ИНФРА-М, print)

ISBN 978-5-16-105053-8 (ИНФРА-М, online)

© Можаева Н.Г., 2016

© Издательство «ФОРУМ», 2016

# ОГЛАВЛЕНИЕ

---

---

<b>Тема 1. ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНОВ РОССИИ</b> .....	3
1.1. Памятники культовой архитектуры .....	5
1.2. Памятники светской архитектуры .....	7
1.3. Дворцово-парковые ансамбли и усадебные комплексы .....	8
1.4. Археологические памятники .....	11
1.5. Этнографические памятники .....	11
1.6. Музеи .....	12
1.7. Народные промыслы .....	15
1.8. Научные и технические комплексы и сооружения .....	17
<b>Тема 2. ИНДУСТРИЯ РАЗВЛЕЧЕНИЙ И АНИМАЦИЯ</b> .....	20
2.1. Значение индустрии развлечений .....	20
2.2. Значение и функции туристской анимации .....	23
2.3. Виды анимации .....	28
2.4. Классификация туристов для составления анимационных программ .....	31
2.5. Программы туристской анимации .....	41
<b>Тема 3. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ РОССИИ</b> .....	45
3.1. Применение виртуальных туров на современном этапе развития туристских услуг .....	45
3.2. Маркетинговое исследование целевого рынка Пермского края .....	61
3.3. Бизнес-план разработки виртуального тура .....	64
<b>ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ</b> .....	68
<b>ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ</b> .....	106
<b>СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ</b> .....	109