

75.8
Б74

УНИВЕРСИТЕТЫ РОССИИ

В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИЙ

УЧЕБНИК и ПРАКТИКУМ

2-е издание



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Юрайт
ИЗДАТЕЛЬСТВО
biblio-online.ru



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова

ТУРИСТСКО- РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ. ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИЙ

УЧЕБНИК И ПРАКТИКУМ
ДЛЯ АКАДЕМИЧЕСКОГО БАКАЛАВРИАТА

2-е издание, исправленное и дополненное



Книга доступна в электронной библиотечной системе
biblio-online.ru

Москва ■ Юрайт ■ 2017

Авторы:

Боголюбов Валерий Сергеевич — профессор, доктор экономических наук, профессор кафедры сервисной и конгрессно-выставочной деятельности факультета туризма и гостеприимства Института туризма и сервиса Санкт-Петербургского государственного экономического университета;

Быстров Сергей Александрович — кандидат экономических наук, доцент кафедры страноведения и международного туризма Института наук о Земле Санкт-Петербургского государственного университета, доцент кафедры менеджмента и экономики факультета социально-культурных технологий Санкт-Петербургского государственного института культуры;

Боголюбова Светлана Анатольевна — доктор экономических наук, профессор кафедры сервисной и конгрессно-выставочной деятельности факультета туризма и гостеприимства Института туризма и сервиса Санкт-Петербургского государственного экономического университета.

Рецензенты:

Горенбургов М. А. — доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой гостиничного, ресторанного и курортного бизнеса Балтийской академии туризма и предпринимательства;

Путрик Ю. С. — кандидат географических наук, заведующий кафедрой социально-культурного сервиса и туризма Московского гуманитарного университета.

Боголюбов, В. С.

Б74

Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 277 с. — Серия : Университеты России.

ISBN 978-5-534-02313-8

Серия «Университеты России» позволит высшим учебным заведениям нашей страны использовать в образовательном процессе учебники и учебные пособия по различным дисциплинам, подготовленные преподавателями лучших университетов России и впервые опубликованные в издательствах университетов. Все представленные в этой серии учебники прошли экспертную оценку учебно-методического отдела издательства и публикуются в оригинальной редакции.

В учебнике дано целостное системное представление об экономической оценке инвестиций в развитие туризма как составной части туристско-рекреационного проектирования. В нем представлены базовые теоретические положения, даны соответствующие практические рекомендации и примеры, методы расчета и статистические данные

На данный момент ряд статистических данных, приводимый в учебнике, устарел. Однако это существенно не влияет на процесс обучения методам экономической оценки инвестиций, и произошедшие изменения при необходимости могут быть учтены преподавателями.

Для студентов высших учебных заведений, изучающих экономическую оценку инвестиций в туризме.

УДК 338.48(075.8)
ББК 65.43я73



Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельца авторских прав. Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая компания «Дельфи».



ISBN 978-5-534-02313-8

- © Боголюбов В. С., Быстров С. А., Боголюбова С. А., 2009
- © Боголюбов В. С., Быстров С. А., Боголюбова С. А., 2016, с изменениями
- © ООО «Издательство Юрайт», 2017

Н. Ф.

Оглавление

Предисловие	6
Глава 1. Инвестиции в туризме	9
1.1. Понятие инвестиций и процесс инвестирования в развитие туризма	9
1.2. Структурная классификация туристских инвестиций.....	13
1.3. Объекты и субъекты инвестирования в туризме	15
1.4. Принципы инвестирования в туризме.....	17
1.5. Виды инвестиционных затрат.....	19
1.6. Факторы, влияющие на инвестиционную деятельность в сфере туризма.....	21
1.7. Функции инвестиций	22
Глава 2. Инвестиционное финансирование развития туризма.....	24
2.1. Движение инвестиционного капитала в рыночном хозяйстве.....	24
2.2. Источники финансирования инвестиционных проектов	26
2.3. Особенности зарубежных инвестиций	36
2.4. Инвестиционный спрос.....	37
Глава 3. Особенности инвестиционной политики в туризме	39
3.1. Структуризация инвестиционной политики в туризме	39
3.2. Методы государственной поддержки инвестиционной деятельности в туризме.....	46
3.3. Формирование инвестиционной политики	55
3.4. Планирование инвестиций в развитие туризма	57
3.5. Особенности бизнес-планирования в туризме	60
Глава 4. Инновационная деятельность в воспроизводственных процессах в туризме	65
4.1. Понятие инноваций и их особенности в туризме	65
4.2. Инновации как системные мероприятия, обеспечивающие эффективное развитие туризма.....	68
4.3. Венчурный капитал	73
4.4. Инновации и воспроизводственный процесс в туризме	75
Глава 5. Методические основы оценки эффективности инвестиционных проектов в туризме	78
5.1. Особенности процессов наращивания и дисконтирования капитала	78
5.2. Определение ставки дисконтирования как цены капитала	81
5.3. Движение денежных средств на предприятии туризма и гостиничного хозяйства	83

5.4. Виды эффективности использования инвестиций	85
5.5. Показатели и методы оценки эффективности инвестиций	87
5.6. Проблемы оценки эффективности информационных инноваций в туризме.....	106
5.7. Учет фактора времени при оценке эффективности инвестиционного проекта в туризме.....	109
5.8. Влияние инфляции на оценку инвестиционных проектов	112
Глава 6. Оценка эффективности развития туризма в регионе.....	119
6.1. Совершенствование институциональных основ как необходимое условие повышения эффективности принятия управленческих решений	119
6.2. Региональные особенности видов и оценки эффективности развития туризма	125
6.3. Методические подходы к структуризации оценочных показателей развития туризма в социально-экономическом плане развития региона	130
Глава 7. Формирование портфельных инвестиций как источника эффективного использования финансовых ресурсов	138
7.1. Принципы формирования инвестиционного портфеля ценных бумаг	138
7.2. Оценочные индикаторы на рынке ценных бумаг.....	145
7.3. Концепция β -коэффициента	147
Глава 8. Риски в инвестиционной туристской деятельности.....	151
8.1. Классификация инвестиционных рисков.....	151
8.2. Анализ инвестиционных проектов в условиях риска.....	154
8.3. Оценка рисков инвестиционных проектов	159
8.4. Методы страхования инвестиционных рисков.....	166
Глава 9. Особенности лизинга в развитии туризма	168
9.1. Роль лизинга в эффективном развитии предприятий туризма	168
9.2. Особенности регулирования международного лизинга.....	174
9.3. Методы снижения рисков в международном лизинге	185
9.4. Методы расчета лизинговых платежей	195
9.5. Общие положения оценки эффективности лизинга.....	201
9.6. Расчет денежного потока при привлечении банковского кредита.....	206
9.7. Расчет денежного потока при схеме международного лизинга.....	214
9.8. Сравнение денежных потоков по источникам финансирования: кредит и международный лизинг	221

Глава 10. Использование прикладных компьютерных программ для расчета основных характеристик инвестиционного проекта на предприятиях туризма (на примере Project Expert)	224
10.1. Описание программы Project Expert.....	224
10.2. Пример расчета бизнес-плана по открытию мини-гостиницы	243
Задания для самостоятельной работы	267
Рекомендуемая литература.....	275
Новые издания по дисциплине «Оценка эффективности инвестиционных проектов» и смежным дисциплинам	277