

45.4  
М47

БАКАЛАВР • МАГИСТР



**А. В. Мелёхин**

# МЕНЕДЖМЕНТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

УЧЕБНИК



СООТВЕТСТВУЕТ  
ПРОГРАММАМ  
ВЕДУЩИХ НАУЧНО-  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ  
ШКОЛ

УМО ВО рекомендует

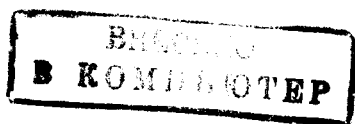
**Юрайт**  
издательство

[biblio-online.ru](http://biblio-online.ru)

**А. В. Мелёхин**

# **МЕНЕДЖМЕНТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА**

**УЧЕБНИК  
ДЛЯ БАКАЛАВРИАТА И МАГИСТРАТУРЫ**



*Рекомендовано Учебно-методическим отделом высшего образования в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным, экономическим направлениям*

**Книга доступна в электронной библиотечной системе  
[biblio-online.ru](http://biblio-online.ru)**

**Москва • Юрайт • 2019**

УДК 34:796(075.8)

ББК 67:75я73

M18

**Автор:**

**Мелёхин Александр Владимирович** — доктор юридически  
наук, профессор.

**Рецензенты:**

*Селюков А. Д.* — доктор юридических наук, профессор, заведу-  
ющий кафедрой административного и финансового права *Россий-*  
*ского экономического университета имени Г. В. Плеханова;*

*Гриб В. Г.* — доктор юридических наук, профессор, заслуженны  
юрист Российской Федерации, профессор кафедры уголовно-прав  
вых дисциплин Московского государственного лингвистическо  
университета.

**Мелёхин, А. В.**

M18

Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для бак  
лавриата и магистратуры / А. В. Мелёхин. — М. : Издательств  
Юрайт, 2019. — 479 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академич  
ский курс).

ISBN 978-5-534-03037-2

В учебнике рассматриваются современное состояние и осно  
вные тенденции развития физической культуры и спорта в *Россий-*  
*ской Федерации.*

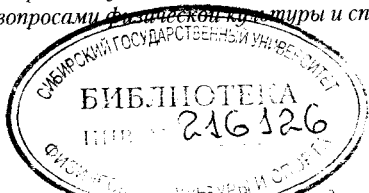
При изложении материала теоретические положения широ  
ко иллюстрируются примерами из действующего законодательств  
правовой и социально-экономической политики, проводимой в *Ро-*  
*ссийской Федерации* и других странах (не только в области спорт  
на различных этапах исторического развития.

Издание соответствует актуальным требованиям Федерально  
государственного образовательного стандарта высшего образов  
ния.

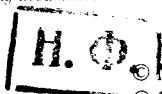
*Для студентов и слушателей спортивных факультетов вуз  
и средних учебных заведений, а также для всех интересующих  
вопросами физической культуры и спорта в современной России.*

УДК 34:796(075)

ББК 67:75я



Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведе  
в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских пр  
Правоту поддержку издательства обеспечивает юридическая компания «Дельф



© Мелёхин А. В., 2013

ISBN 978-5-534-03037-2

© ООО «Издательство Юрайт», 20

# Оглавление

Предисловие .....	7
Принятые сокращения.....	11
<b>Глава 1. Место и роль спорта в государстве и обществе .....</b>	<b>15</b>
1.1. Основные положения спортивной Хартии Европы.....	16
1.2. Социальная значимость современного спорта.....	19
1.3. Аспекты содержательной характеристики современного спорта .....	36
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>42</i>
<b>Глава 2. Спортивное право Российской Федерации .....</b>	<b>43</b>
2.1. Система права и ее структурные элементы.....	44
2.2. Генезис возникновения и развития спортивного права в России и за рубежом.....	45
2.3. Спортивное право как отрасль российского права.....	50
2.4. Источники спортивного права России .....	57
2.5. Субъекты спортивного права Российской Федерации.....	60
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>64</i>
<b>Глава 3. Основы государственного управления спортом в Российской Федерации .....</b>	<b>65</b>
3.1. Система организации руководства спортом в России .....	66
3.2. Министерство спорта Российской Федерации (Минспорт России).....	69
3.3. Национальный олимпийский комитет России (НОК России).....	75
3.4. Основные черты государственного управления в области развития спортивного движения .....	79
3.5. Административно-правовой механизм государственного управления физической культурой и спортом в Российской Федерации .....	92
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>104</i>

<b>Глава 4. Меры юридического принуждения, применяемые в области спорта .....</b>	<b>106</b>
4.1. Правовая характеристика мер юридического принуждения (воздействия), применяемых в области спорта.....	106
4.2. Судебные инстанции в мире спорта .....	109
4.3. Понятие и признаки правонарушения по российскому законодательству .....	114
4.4. Основные черты ответственности за нарушение норм спортивного права.....	120
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>127</i>
<b>Глава 5. Спорт и допинг.....</b>	<b>128</b>
5.1. Проблема допинга в современном спорте .....	128
5.2. Формы и методы борьбы с допингом в спорте.....	139
5.3. Антидопинговые организации в международной и российской спортивно-правовой системе.....	148
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>158</i>
<b>Глава 6. Формы и методы, применяемые с целью соблюдения этических норм в спорте .....</b>	<b>160</b>
6.1. Этика поведения как необходимое условие честного ведения спортивного поединка .....	160
6.2. Роль и значение рейтингов Фейр плей.....	164
6.3. Роль и значение публичного поведения известных спортсменов.....	168
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>174</i>
<b>Глава 7. Трудовые отношения в российском спорте .....</b>	<b>175</b>
7.1. Генезис развития профессионального спорта за рубежом .....	176
7.2. Правовой статус спортсменов, выступавших в первенствах СССР и в составе сборной команды СССР .....	180
7.3. Трудовое законодательство о профессиональном спорте в Российской Федерации....	186
7.4. Правовой статус профессиональных спортсменов и работников спорта.....	191
7.5. Особенности спортивных трудовых контрактов по законодательству Российской Федерации и за рубежом.....	232
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>247</i>

<b>Глава 8. Спорт и бизнес (предпринимательство) в современной России.....</b>	<b>249</b>
8.1. Ребрендинг в спортивном бизнесе современной России .....	249
8.2. Спортивный бизнес (предпринимательство) в современной России .....	254
8.3. Структура и система спортивного бизнеса (предпринимательства) в современной России .....	258
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>263</i>
<b>Глава 9. Спортивный бизнес в различных видах спорта .....</b>	<b>264</b>
9.1. Ведение спортивного бизнеса в технических видах спорта .....	264
9.2. Ведение спортивного бизнеса в футболе .....	265
9.3. Ведение спортивного бизнеса в баскетболе .....	281
9.4. Ведение спортивного бизнеса в хоккее.....	282
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>282</i>
<b>Глава 10. Олимпийские игры как коммерческий продукт .....</b>	<b>284</b>
10.1. Роль Международного олимпийского комитета в организации и проведении Олимпийских игр .....	284
10.2. Роль государства в организации Олимпийских игр.....	287
10.3. Правовой статус Оргкомитета «Сочи 2014» .....	289
10.4. Организационно-правовая основа коммерческих отношений между юридическими лицами на олимпиадах .....	293
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>297</i>
<b>Глава 11. Рекламный бизнес в спортивной сфере .....</b>	<b>298</b>
11.1. Основные черты рекламного законодательства Российской Федерации.....	299
11.2. Рекламные правоотношения: основные черты.....	305
11.3. Требования, предъявляемые к рекламным договорам ...	309
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>313</i>
<b>Глава 12. Спортивный бизнес и телевидение .....</b>	<b>314</b>
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>337</i>
<b>Глава 13. Спортивные бренды как источник получения прибыли .....</b>	<b>339</b>
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>355</i>
<b>Глава 14. Спонсорство в области российского спорта....</b>	<b>356</b>
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>363</i>

<b>Глава 15. Социальная ответственность бизнеса</b>	
<b>и доступность спортивных зрелищ .....</b>	<b>364</b>
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>38</i>
<b>Правовые акты.....</b>	<b>382</b>
<b>Литература .....</b>	<b>389</b>
<b>Терминологический словарь спортивных</b>	
<b>и иных связанных со спортом юридических дефиниций .....</b>	<b>394</b>
<b>Приложения.....</b>	<b>441</b>