

75.8
Д64

БАКАЛАВР

АКАДЕМИЧЕСКИЙ

Г. П. Долженко,
Ю. С. Путрик,
А. И. Черевкова

История туризма

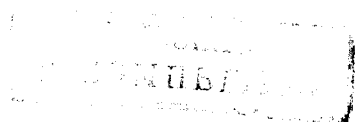
Учебник
2-е издание

Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова

ИСТОРИЯ ТУРИЗМА

УЧЕБНИК ДЛЯ АКАДЕМИЧЕСКОГО БАКАЛАВРИАТА

2-е издание, переработанное и дополненное



*Рекомендовано Учебно-методическим отделом высшего образования
в качестве учебника для студентов высших учебных заведений,
обучающихся по экономическим направлениям*

**Книга доступна в электронной библиотеке biblio-online.ru,
а также в мобильном приложении «Юрайт.Библиотека»**

Москва ■ Юрайт ■ 2019

УДК 379.85(075.8)

ББК 65.433я73

Д64

Авторы:

Долженко Геннадий Петрович — кандидат географических наук, доцент кафедры туризма Высшей школы бизнеса Южного федерального университета (г. Ростов-на-Дону);

Путрик Юрий Степанович — доктор исторических наук, доцент, кандидат географических наук, заведующий кафедрой туризма и гостиничного дела факультета международных отношений и туризма Московского гуманитарного университета, профессор кафедры туризма факультета социально-культурной деятельности Московского государственного института культуры (г. Химки), заведующий отделом Российского НИИ культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачева. Вице-Президент Международной Туристской Академии;

Червкова Алена Игоревна — специалист по УМР Южного федерального университета (г. Ростов-на-Дону).

Долженко, Г. П.

Д64

История туризма : учебник для академического бакалавриата / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Червкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 227 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

ISBN 978-5-534-09717-7

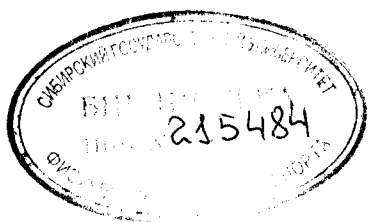
В учебном издании представлена история развития туристско-экскурсионного дела в Российской империи, Советском Союзе и современной России через призму деятельности добровольных обществ и государственных организационных структур, занимавшихся туризмом. Дана новая, авторская периодизация истории российского туризма.

Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Учебник предназначен студентам высших учебных заведений, а также может представлять интерес для всех, кто занимается историей туризма.

УДК 379.85(075.8)

ББК 65.433я73



Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав. Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая компания «Дельфи».

- © Долженко Г. П., Путрик Ю. С., Червкова А. И., 2010
- © Долженко Г. П., Путрик Ю. С., Червкова А. И., 2019, с изменениями
- © ООО «Издательство Юрайт», 2019

ISBN 978-5-534-09717-7

Оглавление

<i>Введение</i>	7
Глава 1. Предыстория туризма в России	18
1.1. О первом путешествии россиянина в Западную Европу	18
1.2. Петр I и российские аристократы — пациенты европейских курортов	22
1.3. Первый курорт в России	23
1.4. Попытка В. Генша организовать российский Гранд-тур	25
1.5. Первые путеводители в России	26
1.6. Литературные «путешествия»	30
Глава 2. Добровольно-общественная форма организации туризма	32
2.1. Первый российский предприниматель в туризме — Леопольд Липсон	32
2.2. Общественные организации по изучению гор России и организации путешествий в них	34
2.3. Общество любителей естествознания и альпийского кавказского клуба	35
2.4. Крымско-Кавказский горный клуб	36
2.5. Русское горное общество	47
2.6. Кавказское горное общество г. Пятигорска	51
2.7. Владикавказский горный клуб и Владикавказское отделение Русского горного общества	52
2.8. Кавказ становится все популярней	54
2.9. Российское общество туристов	55
2.10. Экскурсионные комиссии, бюро, комитеты при общественных объединениях	61
2.11. Туризм и экскурсионное дело в учебных заведениях Российской империи	64
2.12. Народный комиссариат просвещения РСФСР и постановка экскурсионной работы в стране в первые годы советской власти (1918—1922 гг.)	72
2.13. Возрождение Российского общества туристов и трансформация его в Общество пролетарского туризма РСФСР	78
2.14. Государственное акционерное общество «Советский турист»	83
2.15. Всесоюзное добровольное Общество пролетарского туризма и экскурсий	85

Глава 3. Профсоюзно-государственное руководство туризмом.....	95
3.1. Роль профсоюзов в развитии туризма в СССР.....	95
3.2. Характеристика основных видов туристской деятельности Центрального совета по туризму и экскурсиям ВЦСПС.....	101
3.2.1. Плановые туристские маршруты.....	101
3.2.2. Содержание экскурсионной работы	106
3.2.3. Самодеятельный туризм.....	110
3.2.4. Армейский туризм	112
3.2.5. Детско-юношеский туризм.....	116
3.3. Международный туризм в СССР	117
3.3.1. Всесоюзное акционерное общество «Интурист»	118
3.3.2. Первый морской круиз	118
3.3.3. Выездной туризм в СССР	119
3.3.4. Въездной туризм в СССР до Великой Отечественной войны	120
3.3.5. Въездной туризм в СССР в послевоенные годы	124
3.3.6. Бюро международного молодежного туризма «Спутник» ЦК ВЛКСМ.....	126
Глава 4. Коммерческие формы туристской деятельности	130
4.1. Смена приоритетов и новая государственная политика в области туризма в связи с распадом СССР и монополизацией экономики.....	130
4.2. Разработка концептуальных основ и законодательной базы государственной политики Российской Федерации в области туризма в 90-е гг. XX в.	141
4.3. Туристско-информационные центры как компонент туристской структуры Российской Федерации.....	158
4.4. Роль общественных организаций и объединений в формировании современной туристской структуры Российской Федерации.....	161
4.5. Банкротства туристских фирм в 2014 г.	165
4.6. Статистика развития туризма в Российской Федерации в 2016— 2017 гг.	167
Глава 5. У туризма есть свои герои	170
5.1. Пешком вокруг земного шара.....	170
5.2. «Бриллиантовая звезда» Онисима Панкратова	171
5.3. Один против всех стихий	173
5.4. На Северный полюс на лыжах	177
5.5. «Все отсеивается. Только Эверест остаётся».....	182
Литература	189
Приложение 1. Глобальный этический кодекс туризма	194
Статья 1. Вклад туризма во взаимопонимание и уважение между народами и обществами	198
Статья 2. Туризм — фактор индивидуального и коллективного совершенствования	199
Статья 3. Туризм — фактор устойчивого развития	199

Статья 4. Туризм — сфера, использующая культурное наследие человечества и вносящая свой вклад в его обогащение	200
Статья 5. Туризм — деятельность, выгодная для принимающих стран и сообществ	200
Статья 6. Обязанности участников туристского процесса	201
Статья 7. Право на туризм	202
Статья 8. Свобода туристских путешествий	203
Статья 9. Права работников и предпринимателей туристской индустрии	203
Статья 10. Реализации принципов Глобального этического кодекса туризма	204

Приложение 2. Общая хронология мирового туризма:

события, факты, даты	206
Туризм в древнем мире	206
Мировой туризм	207
XIII—XVI вв. Западная Европа	207
XVII—XVIII вв. Развитие образовательных Гранд-туров.....	208
Конец XVIII — начало XIX в.	208
Вторая половина XIX в.	209
События XX века	209
Первое десятилетие XXI века	210
Туризм в Российской империи	211
Туризм в Советском Союзе	214
Туризм Российской Федерации.....	218

Приложение 3. Практические задания к учебному курсу

«История туризма»	220
Задание 1. Анализ туристского рынка города (по материалам рекламы туристских фирм в СМИ)	220
Задание 2. Исследования туристских потребностей жителей города.....	221
Задание 3. Графический анализ данных по статистике туризма	225
Задание 4. Реферат на тему: «Выдающиеся туристские достопримечательности России»	225
Новые издания по дисциплине «История туризма» и смежным дисциплинам	227