

81.432.1

М 84

БАКАЛАВР

МАГИСТР

Е. В. Мошняга

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

для изучающих туризм

(A2–B1+)

6-е издание

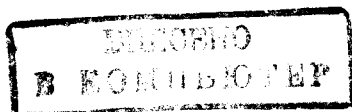
УМО ВО
РЕКОМЕНДУЕТ

 **Юрайт**
ИЗДАТЕЛЬСТВО
biblio-online.ru

Е. В. Мошняга

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

ДЛЯ ИЗУЧАЮЩИХ ТУРИЗМ
(A2—B1+)



УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ
ДЛЯ АКАДЕМИЧЕСКОГО БАКАЛАВРИАТА

6-е издание, исправленное и дополненное

Рекомендовано Учебно-методическим отделом высшего образования в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям

Книга доступна в электронной библиотеке biblio-online.ru,
а также в мобильном приложении «Юрайт.Библиотека»

Москва ■ Юрайт ■ 2019

Автор:

Мошняга Елена Викторовна — доктор философских наук, доцент, декан факультета магистерской подготовки и аспирантуры Российской международной академии туризма; профессор кафедры менеджмента и маркетинга факультета менеджмента туризма Российской международной академии туризма.

Рецензенты:

Твердохлебова И. П. — кандидат педагогических наук, доцент кафедры методики обучения английскому языку и деловой коммуникации Института иностранных языков Московского государственного педагогического университета;

Алилуйко Е. А. — кандидат педагогических наук, проректор-декан факультета менеджмента туризма Российской международной академии туризма.

Мошняга, Е. В.

М87 Английский язык для изучающих туризм (А2—В1+) : учеб. пособие для академического бакалавриата / Е. В. Мошняга. — 6-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 267 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

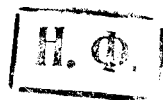
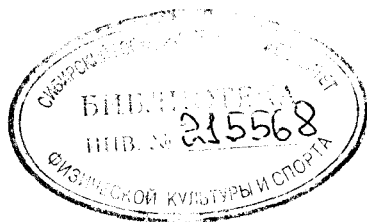
ISBN 978-5-534-10436-3

Пособие знакомит обучающихся с основными видами туризма и туристской деятельности, типами туристских компаний, гостиниц и ресторанов, функциями персонала в индустрии туризма и гостеприимства посредством включения в профессиональную коммуникацию специальной терминологической лексики и активизации различных видов речевой деятельности.

Учебник соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Для студентов, обучающихся по туристским специальностям и изучающих английский язык, а также преподавателей и специалистов, работающих в туризме (уровень владения английским языком А2—В1+ по шкале CEFR).

УДК 811.111(075.8)
ББК 81.2Англ-923



Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав. Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая компания «Дельфи».

ISBN 978-5-534-10436-3

© Мошняга Е. В., 2012
© Мошняга Е. В., 2019, с изменениями
© ООО «Издательство Юрайт», 2019

Содержание

Предисловие	7
Условные обозначения	10

Unit 1 PEOPLE IN TOURISM

Dialogue. Choosing a career in tourism.....	13
Texts	24
The tour operator	24
The travel agent	25
The tourism manager	25
The tour guide	26
The animator	27
Grammar drills	37
The present indefinite tense	37
The present continuous tense	41
To be going to.....	44
Gerund	45

Unit 2 TOURIST COMPANIES

Dialogue. Sorting out companies in torism	51
Texts	58
Tour operators.....	58
Travel agencies.....	59
Tourist information offices	59
Tourist outlets	60
Freelancers	61
Grammar drills	69
There is... / there are...	69

Unit 3 PAGES FROM THE HISTORY OF TOURISM

Dialogue. Inquiring about the history of tourism.....	75
---	----

Texts	84
How it all started.....	84
Tourism in the 19 th century	85
Thomas Cook Company.....	86
The World Tourism Organization	87
The outset of tourism in Russia.....	88
Grammar drills	96
The past indefinite tense	96
The past habitual tense	101

Unit 4 TYPES OF TOURISM

Dialogue. Sorting out different types of tourism	105
Texts	113
Leisure tourism	113
Sports tourism	114
Business tourism	115
Incentive tourism	115
Familiarization tourism.....	116
Grammar drills	124
The future indefinite tense	124

Unit 5 PEOPLE IN HOSPITALITY

Dialogue. Inquiring about hospitality jobs	131
Texts	142
The receptionist	142
The concierge.....	143
The hotel manager	144
The chef.....	145
The restaurant manager	146
Grammar drills	155
Modal verbs	155

Unit 6 HOTEL SERVICES

Dialogue. Inquiring about hotel services	165
Texts	177
The front office.....	177
The bell service	178
The housekeeping	179

The telephone department	180
The security department	181
Grammar drills	192
The complex object	192

Unit 7 RESTAURANT SERVICES

Dialogue. Inquiring about restaurant services	199
Texts	210
Types of restaurants	210
The food and beverage department	211
The food and beverage staff	213
The catering department	214
The banqueting services	215
Grammar drills	225
The present perfect tense	225

Unit 8 TYPES OF HOTELS

Dialogue. Discussing the accommodation	233
Texts	244
The inexpensive hotel	244
The moderate hotel	245
The expensive hotel	245
The deluxe hotel	246
The superdeluxe hotel	247
Vocabulary drill	250
Grammar Drills	255
The Present Indefinite Tense Passive	255
Библиография	260
Новые издания по дисциплине «Английский язык» и смежным дисциплинам	261