

3

Б41

УЧЕБНЫЕ ИЗДАНИЯ ДЛЯ БАКАЛАВРОВ

А. М. Блюмин,
Н. А. Феоктистов

МИРОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ



учебное пособие



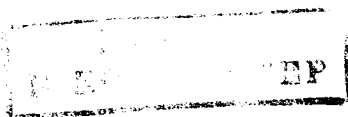
Серия «Учебные издания для бакалавров»

А. М. Блюмин, Н. А. Феоктистов

МИРОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

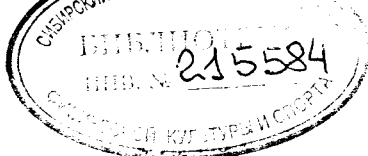
Учебное пособие

3-е издание,
переработанное и дополненное



Москва
Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»
2018

УДК 002.6
ББК 73
Б71



Информ.
отдел

Авторы:

А. М. Блюмин — доктор технических наук, профессор, академик Международной академии информатизации;

Н. А. Феоктистов — доктор технических наук, профессор, заслуженный работник высшей школы РФ, академик Международной академии наук педагогического образования.

Рецензенты:

И. В. Варламов — доктор технических наук, профессор кафедры «Информационные системы и инновационные технологии» Института государственного управления, права и инновационных технологий;

П. П. Музлынин — кандидат технических наук, профессор кафедры «Информационные системы» Российского государственного университета туризма и сервиса.

Блюмин А. М.

Б71

Мировые информационные ресурсы: Учебное пособие для бакалавров / А. М. Блюмин, Н. А. Феоктистов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. — 384 с.

ISBN 978-5-394-02411-5

В учебном пособии изложены основные понятия и сущность информации и информационных ресурсов. Приведена классификация информационных ресурсов, особое внимание уделено недокументированным ресурсам. Дана характеристика различных печатных и электронных информационных ресурсов.

Освещен материал по оценке качества информационных ресурсов и эффективности их использования, а также по моделированию процессов формирования и распространения информационных ресурсов.

Дана характеристика рынка информационных продуктов и услуг, достаточно подробно описаны потребители, источники и поставщики информационных ресурсов. Приведены основы правового регулирования на информационном рынке.

Для студентов бакалавриата, а также специалистов в области мировых информационных ресурсов и информационного менеджмента.

ISBN 978-5-394-02411-5

© Блюмин А. М., Феоктистов Н. А., 2014

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2014

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
1. СУЩНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ	9
1.1. Основные понятия	9
1.2. Цели получения информации	16
1.3. Носители информации	22
1.3.1. Данные	22
1.3.2. Документы	25
1.3.3. Сигналы	26
2. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И СУЩНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ	36
2.1. Определение информационных ресурсов	36
2.2. Информационное описание объекта и формирование информационных ресурсов	40
2.3. Возникновение и развитие информационных ресурсов	43
2.4. Классификация информационных ресурсов	49
2.5. Роль и значение информационных ресурсов в развитии информационных технологий и в информатизации общества ...	53
3. НЕДОКУМЕНТИРОВАННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ	63
3.1. Индивидуальные знания специалистов	63
3.2. Коллективные знания специалистов	65
4. ДОКУМЕНТИРОВАННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ	73
4.1. Текстовые (письменные) информационные ресурсы	73
4.2. Характеристика первичных документов, опубликованных в виде издания	79
4.3. Характеристика первичных документов, не опубликованных в виде издания	83
4.4. Характеристика вторичных документов (информационных изданий)	85
5. ЭЛЕКТРОННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ	90
5.1. Общие сведения	90
5.2. Характеристика баз данных	92
5.3. Электронные издания	100
5.4. Мультимедиа-системы	102
5.5. Гипертекстовые системы	104
5.6. Ресурсы Интернета	106
5.6.1. Общие положения	106
5.6.2. Сервисные услуги Интернета	110
5.6.3. Поисковый сервис Интернета	113
5.6.4. Основные виды поиска	122

6. КАЧЕСТВО ИНФОРМАЦИИ И ЕГО ОЦЕНКА	127
6.1. Характеристики качества информационных ресурсов	127
6.2. Проблема оценки качества информации и эффективности ее использования	138
6.3. Методика формализованной оценки качества информационных ресурсов и эффективности их использования	147
6.4. Пример формализованной оценки качества информационных ресурсов и эффективности их использования	158
7. МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ ФОРМИРОВАНИЯ И РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ	164
7.1. Формирование единого информационного пространства	164
7.2. Разработка модели организации информационных ресурсов и банка информационных ресурсов	167
7.3. Разработка модели виртуального маршрута и маршрутизации информационных ресурсов	171
7.4. Разработка модели обработки запроса пользователя на получение информационного ресурса	173
7.5. Разработка модели обслуживания заявок на получение информационного ресурса — реализации услуг ...	174
7.6. Методы формирования и распространения информационных ресурсов	177
8. ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ	183
9. ПОТРЕБИТЕЛИ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ И ИХ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПОТРЕБНОСТИ	188
10. ИСТОЧНИКИ И ПОСТАВЩИКИ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ	195
10.1. Общие положения	195
10.2. Источники и поставщики информационных ресурсов для специалистов	198
10.2.1. Источники и поставщики научно-технической отраслевой информации	199
10.2.2. Источники и поставщики патентной информации	213
10.2.3. Источники и поставщики информации по стандартизации, метрологии и сертификации	222
10.2.4. Источники и поставщики информации по статистике	246
10.2.5. Источники и поставщики юридически-правовой информации	258
10.3. Поставщики рыночной информации	268
10.4. Поставщики образовательных информационных ресурсов	289
10.5. Библиотечный фонд	297
10.6. Архивный фонд	317
11. ОСНОВЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА ИНФОРМАЦИОННОМ РЫНКЕ	333
ЛИТЕРАТУРА	369