

75.8

И 74

Б
А
К
А
Л
А
В
Р
И



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА**

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Под редакцией кандидата технических наук,
доцента **А.Ю. Щиканова**

Компьютерные справочные правовые системы
Информационные системы управления туристскими фирмами и ресурсами
Системы бронирования и резервирования
Представительство туристских организаций в сети Internet
Использование информационных технологий в туристских комплексах
Применение пакета Statistica в задачах туристской индустрии
Технологии и методы оптимизации в задачах туристской индустрии
Разработка и создание баз данных в туристской индустрии
Информационные ресурсы обмена информацией на базе технологий web 2.0

КНОРУС

BOOK.ru
ONLINE МАТЕРИАЛЫ



**УЧЕБНОЕ
ПОСОБИЕ**

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ в туристской индустрии

Под редакцией кандидата технических наук,
доцента А.Ю. Щиканова

Рекомендовано

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»
в качестве **учебного пособия**

к использованию в образовательных учреждениях ВО,
реализующих образовательные программы высшего образования
по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГАУ «Федеральный институт развития образования»

Регистрационный номер рецензии № 2963 от 19.01.2015

**ВНЕСЕНО
В КОМПЬЮТЕР**

BOOK.ru
ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА

КНОРУС • МОСКВА • 2018

УДК 379.85(075.8)

ББК 65.433я73

И74

Рецензент

В.М. Артюшенко, проф. кафедры «Информационные технологии и управляющие системы» ГБОУ ВО МО «Технологический университет», д-р техн. наук.

И74 Информационные технологии в туристской индустрии : учебное пособие / коллектив авторов ; под ред. А.Ю. Щиканова. — Москва : КНОРУС, 2018. — 214 с. — (Бакалавриат).

ISBN 978-5-406-06001-8

Представлен авторский взгляд на современные информационные технологии в туристской индустрии. Рассмотрены вопросы, связанные со справочными правовыми системами, информационными системами управления туристическими фирмами и ресурсами, системами бронирования и резервирования, информационными технологиями в туристических комплексах, статистическими и оптимизационными задачами в туристской индустрии, созданием web-сайта туристской организации и разработкой базы данных в туристской индустрии.

Соответствует ФГОС ВО последнего поколения.

Для студентов академического и прикладного бакалавриата направлений подготовки 43.03.02 «Туризм», а также преподавателей, слушателей курсов и всех заинтересованных лиц.

УДК 379.85(075.8)

ББК 65.433я73



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Изд. № 15192. Формат 60×90/16.

Гарнитура «NewtonС». Усл. печ. л. 13,5. Уч.-изд. л. 15,0.

ООО «Издательство «КноРус».

117218, г. Москва, ул. Кедрова, д. 14, корп. 2.

Тел.: 8-495-741-46-28.

E-mail: office@knorus.ru <http://www.knorus.ru>

Отпечатано в АО «Т8 Издательские Технологии».

109316, г. Москва, Волгоградский проспект, д. 42, корп. 5.

Тел.: 8-495-221-89-80.

ISBN 978-5-406-06001-8

© Коллектив авторов, 2018

© ООО «Издательство «КноРус», 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

Авторы	3
Введение	7
Задания	12
<i>Глава 1. КОМПЬЮТЕРНЫЕ СПРАВОЧНЫЕ ПРАВОВЫЕ СИСТЕМЫ</i>	14
1.1. Правовая информация	14
1.2. Особенности компьютерных справочных правовых систем	18
1.3. Внешняя организация справочной правовой системы	20
1.4. Средства поиска необходимого фрагмента правового акта	22
Задания	23
<i>Глава 2. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТСКИМИ ФИРМАМИ И РЕСУРСАМИ</i>	25
2.1. Пакеты управления туристскими фирмами	26
2.2. Продукты фирмы «Арим-Софт»	27
2.3. Программа «Само-тур»	29
2.4. Программа «Мастер-тур»	30
2.5. Информационные продукты фирмы «Интур-Софт»	33
2.6. Другие системы информационного менеджмента	37
Задание	39
<i>Глава 3. СИСТЕМЫ БРОНИРОВАНИЯ И РЕЗЕРВИРОВАНИЯ</i>	40
3.1. Основные понятия системы бронирования. Преимущества применения автоматизированных компьютерных систем в процессе бронирования и резервирования туристских услуг	40
3.2. Глобальные дистрибутивные системы	44

3.3. Российские компьютерные системы бронирования	51
Задание	55
<i>Глава 4. ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО ТУРИСТСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СЕТИ INTERNET</i>	<i>57</i>
4.1. Характеристики туристских сайтов.	58
4.2. Создание сайта туристической компании в редакторе SharePoint Designer	59
Задание	68
<i>Глава 5. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТУРИСТСКИХ КОМПЛЕКСАХ.</i>	<i>69</i>
5.1. Автоматизированные системы управления гостиницей.	69
5.2. Обзор автоматизированных систем и комплексов управления гостиницами	71
5.3. Зарубежные системы автоматизации гостиничного хозяйства	77
5.4. Автоматизация бронирования гостиничных услуг и системы централизованного бронирования	78
5.5. Автоматизация предоставления spa- и фитнес-услуг в гостиничном комплексе	82
5.6. Технологии беспроводной связи в гостиничных комплексах	82
5.7. Системы повышения энергоэффективности в туристских комплексах	91
Задание	97
<i>Глава 6. ПРИМЕНЕНИЕ ПАКЕТА STATISTICA В ЗАДАЧАХ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ.</i>	<i>100</i>
6.1. Модуль Multiple Regression	100
6.2. Модуль Cluster Analysis/Joining (tree clustering)	109
6.3. Модуль Cluster Analysis/ K-means clustering	119
6.4. Модуль Nonparametric Statistics	124
Задачи	130
<i>Глава 7. ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ В ЗАДАЧАХ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ.</i>	<i>133</i>
7.1. Линейное программирование	133
7.2. Динамическое программирование	140
7.3. Управление запасами	145
Задачи	151

<i>Глава 8. РАЗРАБОТКА И СОЗДАНИЕ БАЗ ДАННЫХ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ</i>	153
8.1. Основные понятия реляционных баз данных	153
8.2. Реляционная база данных MS Access	155
8.3. Создание компонентного модуля туристской фирмы в БД MS Access	166
Вопросы и задания	192
<i>Глава 9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ ОБМЕНА ИНФОРМАЦИЕЙ НА БАЗЕ ТЕХНОЛОГИЙ WEB 2.0</i>	194
9.1. Использование социальных сетевых ресурсов	194
9.2. Информационные образовательные и познавательные ресурсы	200
Задания	208
Заключение	210
Список источников	211